インドネシア製造業の発達

自己紹介

1975/4～1981/6　ヤマハ㈱入社　インドネシア工場立上支援分野配属

1981/6～1987/3　インドネシア工場生産課長　電子鍵盤楽器の組立生産

1987/3～1995/7　インドネシア工場長　電子楽器、ピアノ、ギターの輸出拠点化

1995/7～2005/3　帰国、インドネシアを普及品の生産拠点化するプロジェクト

2005/3～現在　ヤマハ退職、インドネシア進出サポートコンサルタントとして独立

インドネシア語翻訳・通訳

静岡大学客員教授、専修大学客員講師

独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)専門家

独立行政法人 中小企業基盤整備機構アドバイザー

一般社団法人海外事業支援センター(OBAC)アドバイザー

一般財団法人海外産業人材育成協会（AOTS）講師

一般社団法人日本インドネシアビジネス協会(ABJI)理事

などを経歴し、これまでのインドネシア進出支援企業数は約100社

インドネシアと
の関わりも51年
になりました

セミナー要旨

- 1945年にオランダ植民地支配からの独立を宣言したインドネシア共和国は、1968年に誕生したスハルト政権の下、主に日本から技術と資本を導入し、自国の産業の育成を進めて来ました。

- 特に自動車、オートバイ、家電の製造業においては、インドネシア政府の自製化率向上目標に呼応する形で人・物・金の現地移転を進めて来ました。

- 独立から80年が経過した現在、これらの産業には、日本の他に中国、韓国、台湾も参入して来ており、2000年以降は主導権争いが繰り広げられています。

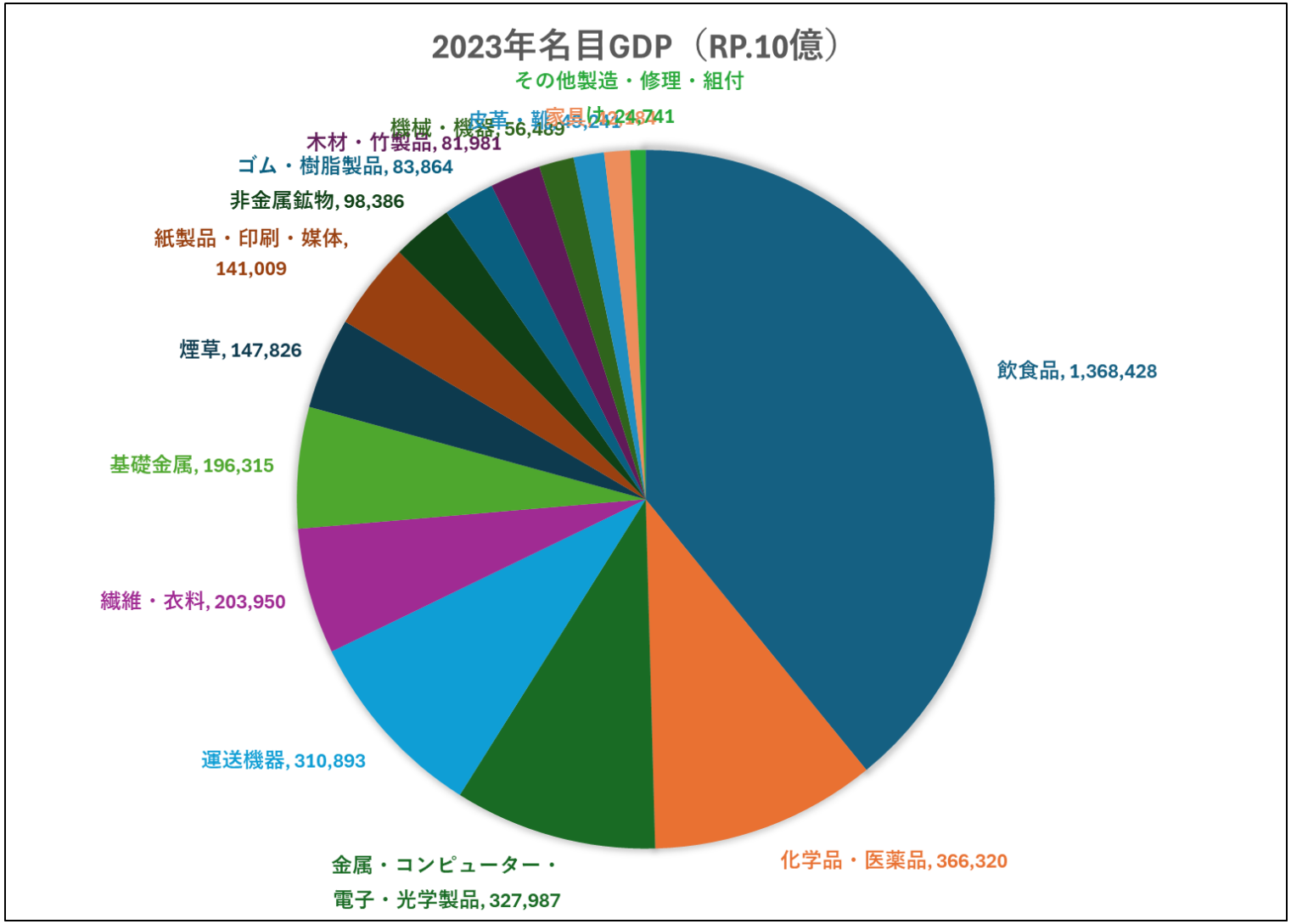
- このセミナーでは、インドネシアの製造業がどのように発達して来たのかを、特に飲食品製造業の割合の大きさを、データを基に振り返ってみます。

目次

1. 2023年業種別名目GDP
2. 2023年業種別GDP成長率
3. 第二次産業就業人口比率
4. 自動車産業の付加価値額
5. 機械装置産業の付加価値額
6. 化学産業の付加価値額
7. 電気機器産業の付加価値額
8. 輸送機器産業の付加価値額
9. 医療用機器産業の付加価値額
10. 業種別大中企業数
11. 業種別大中企業従業員数
12. 業種別大中企業一社当たり平均従業員数
13. 業種別大中企業付加価値額
14. 業種別大中企業1人当り生産性

1. 2023年業種別名目GDP

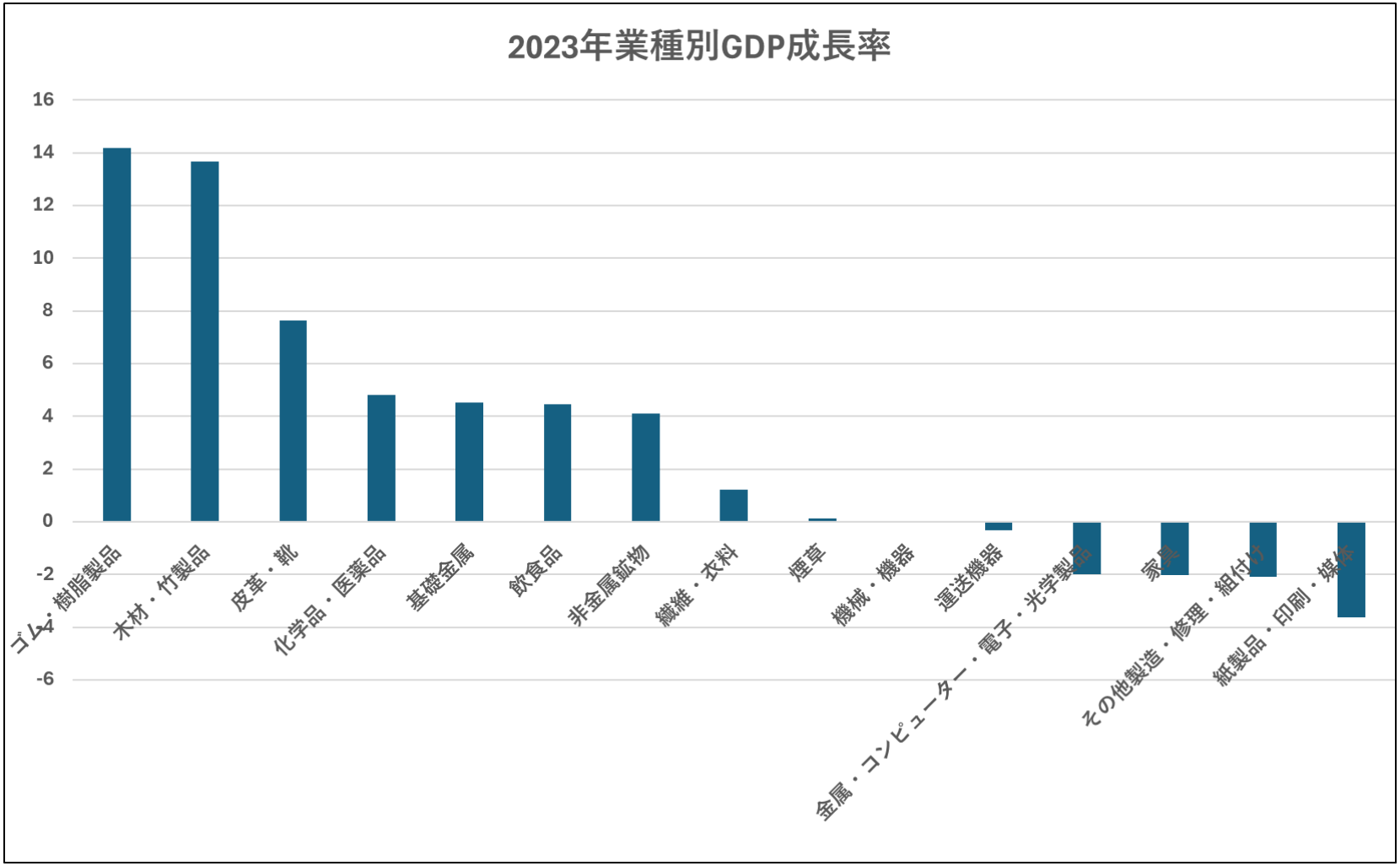
- 非石油製造業の業種別GDPでは、飲食品が全体の40%を占めている。



出典：インドネシア統計センター

2. 2023年業種別GDP成長率

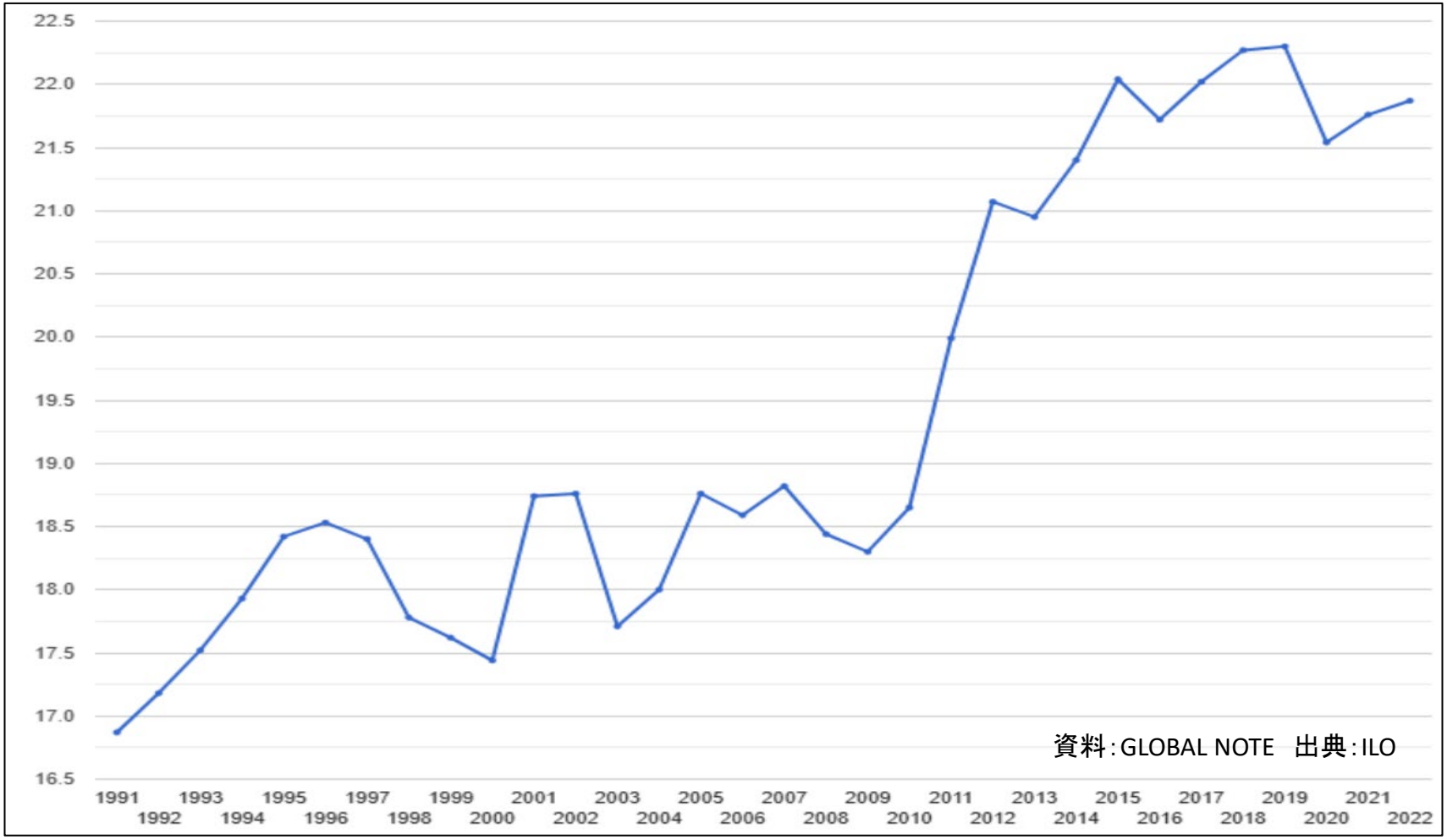
- 対前年比の成長率ではゴム・樹脂製品と木材・竹製品が二桁の成長を遂げている。



出典：インドネシア統計センター

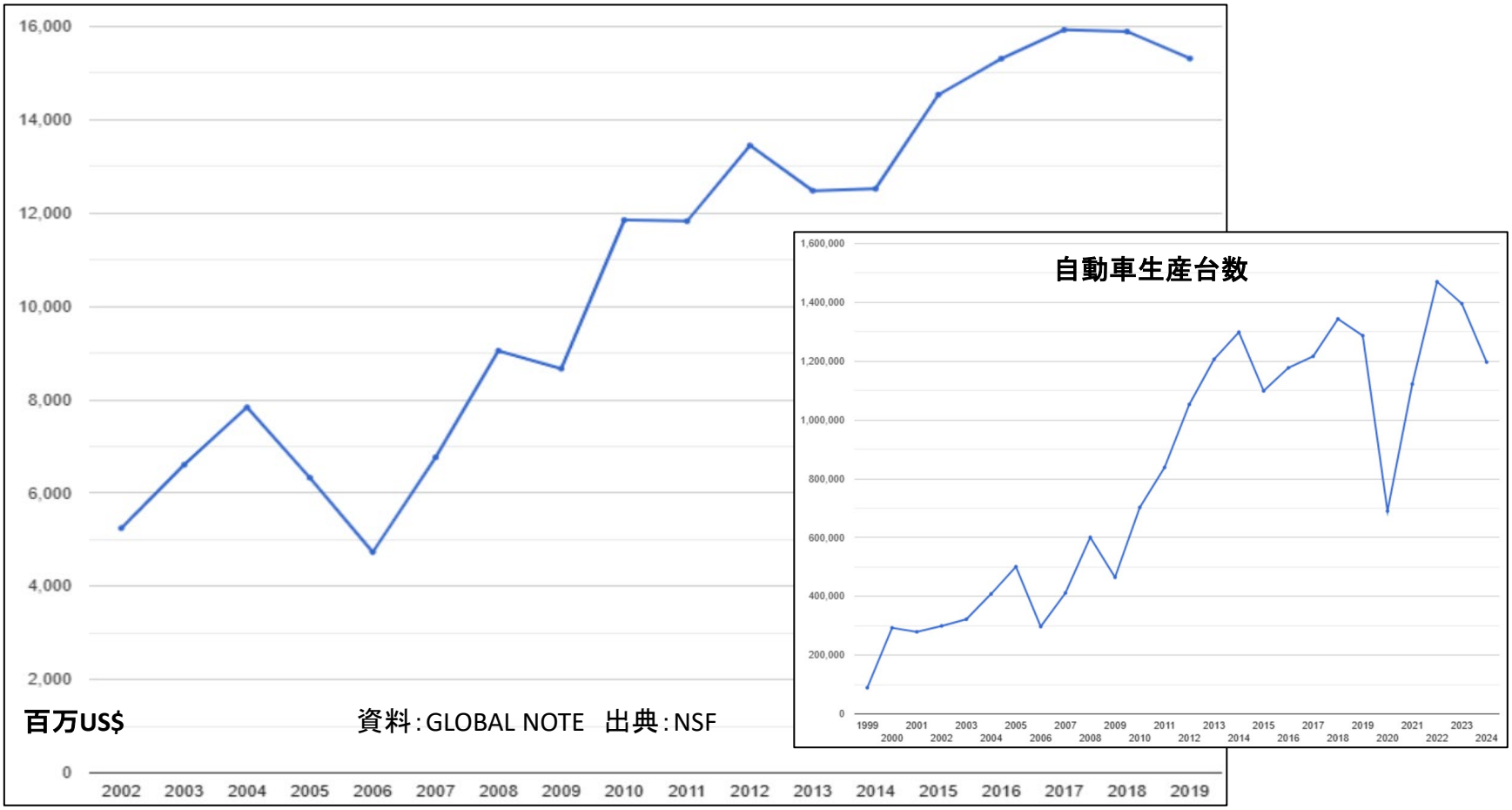
3. 第二次産業就業人口比率

- 製造業を含む第二次産業就業人口比率は、国民の直接選挙で選ばれた、最初の大統領であるユドヨノ政権の第二期目、2009年以降から急増した。



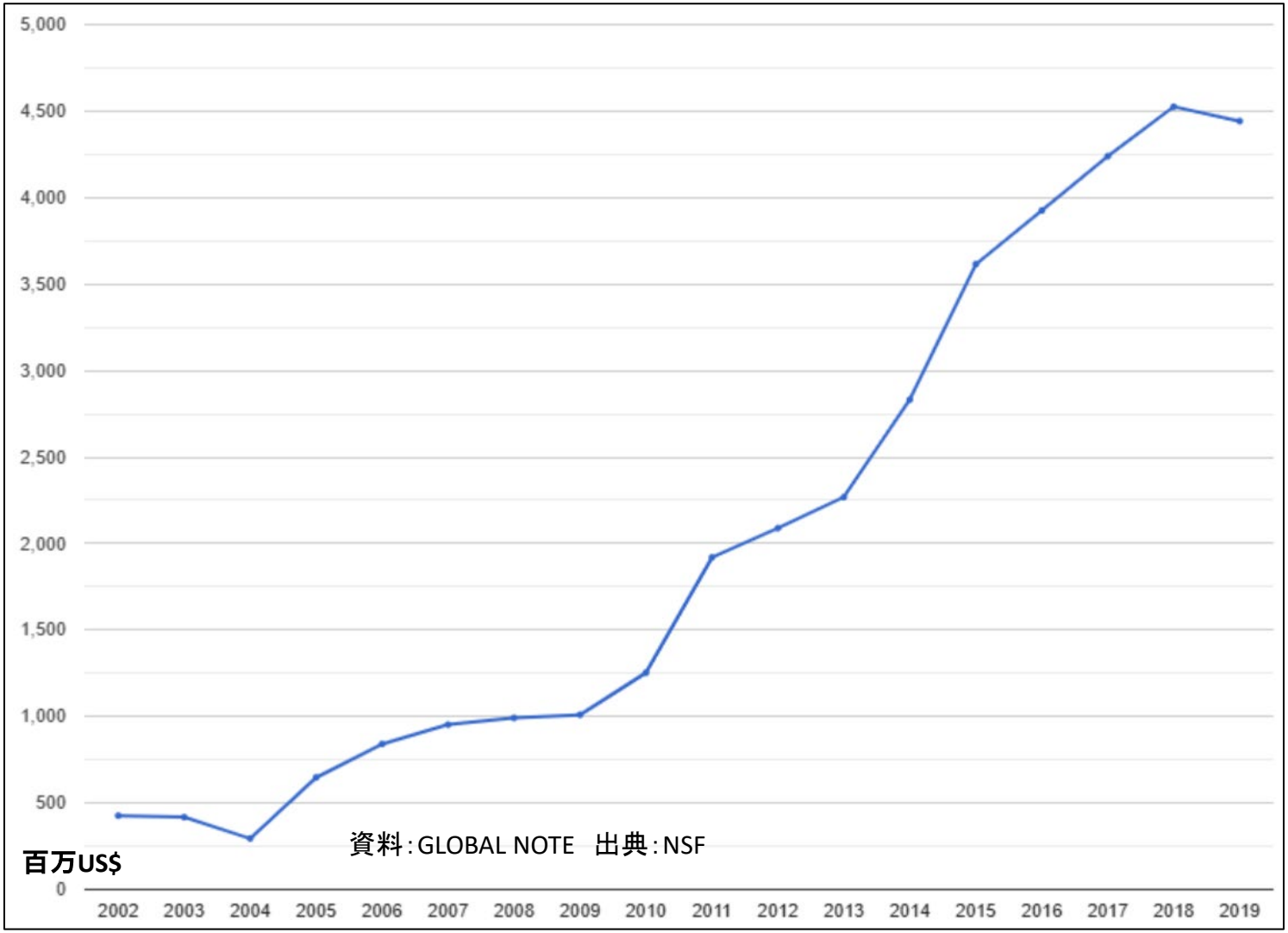
4. 自動車産業の付加価値額

- 付加価値額は国・法人・事業体などの活動によって財貨・サービスへ付加された価額で、原材料の仕入れ額を除いたものである。
- 生産台数は2002年から2019年にかけて4.3倍に増加しているのに対し、付加価値額は2.9倍であるので、1台当たりの付加価値額は減少している。



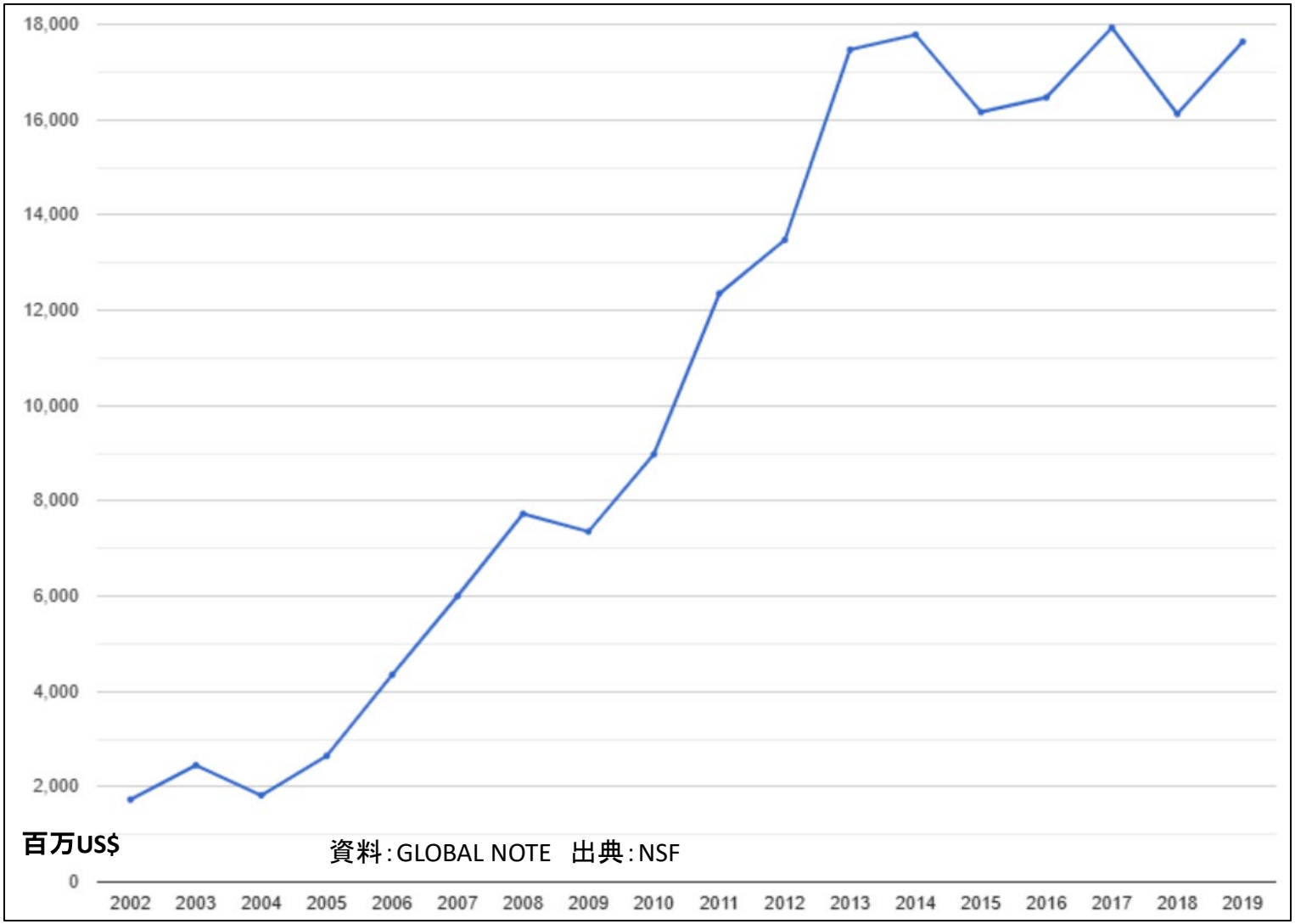
5. 機械装置産業の付加価値額

- 2002年から2019年にかけて10.4倍と大幅に伸びている。



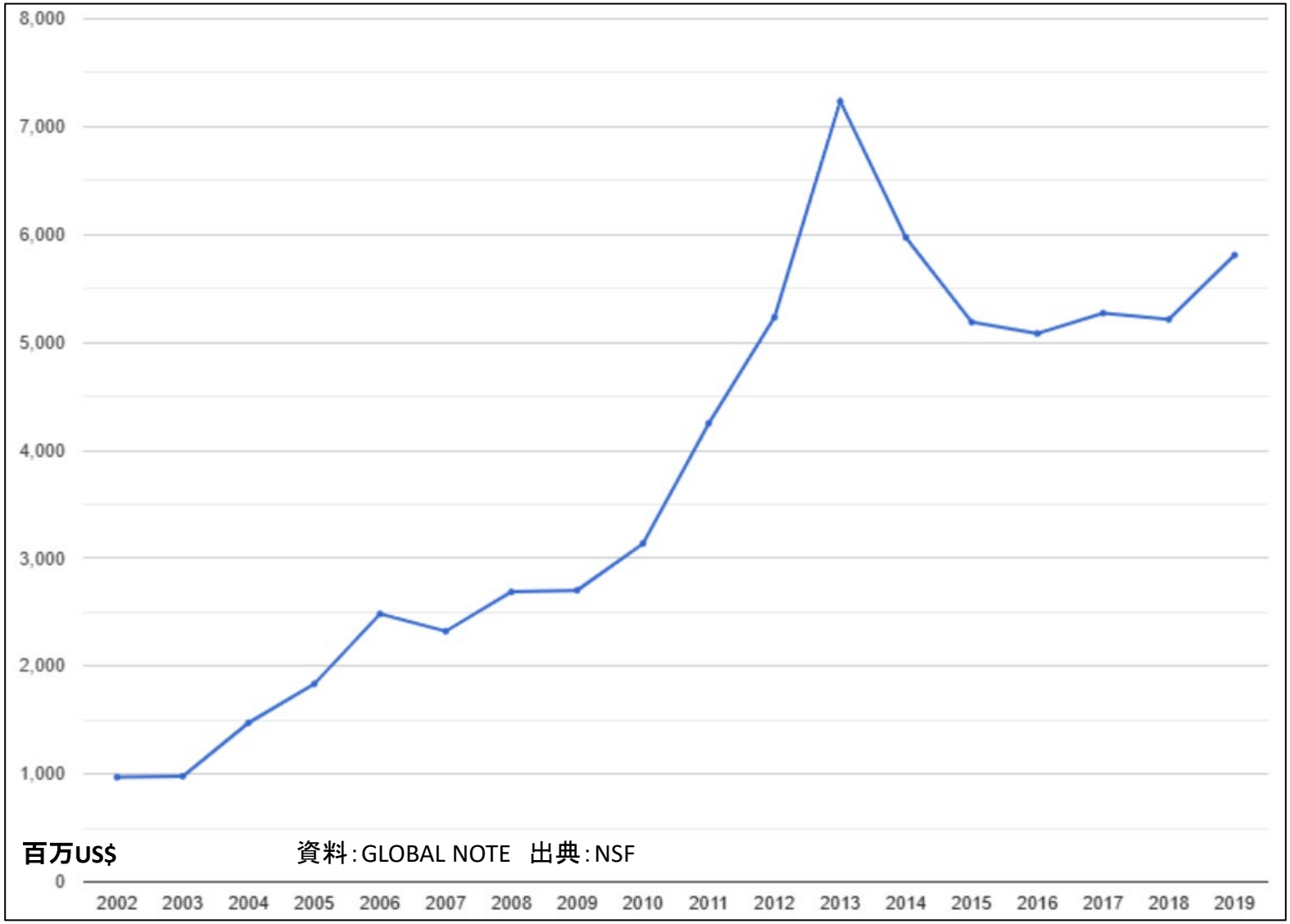
6. 化学産業の付加価値額

- 2002年から2019年にかけて10.2倍と大幅に伸びている。



7. 電気機器産業の付加価値額

- 2002年から2013年のピーク時にかけて7.5倍と大幅に伸びている。
- その後の低下の理由は、中国からの安価な輸入部品への移行と推測される。

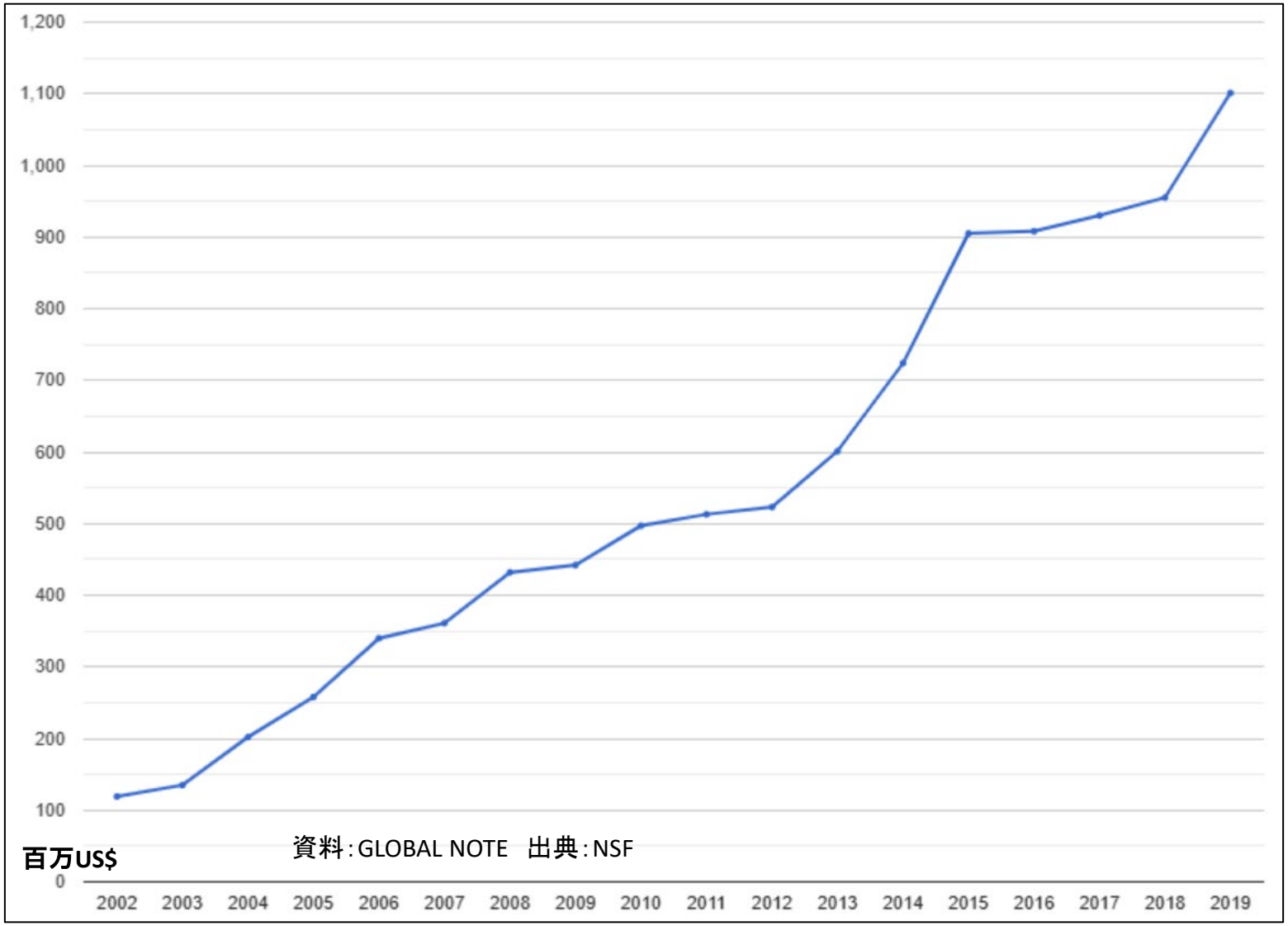


8. 輸送機器産業の付加価値額

- 鉄道及び軍用車両製造などの輸送機器産業が含まれ、航空宇宙産業及び自動車産業、船舶製造は含まれない。
- 2002年から2011年のピーク時にかけて3倍に伸びている。
- その後の低下の理由は、輸入品に移行したことが推測される。

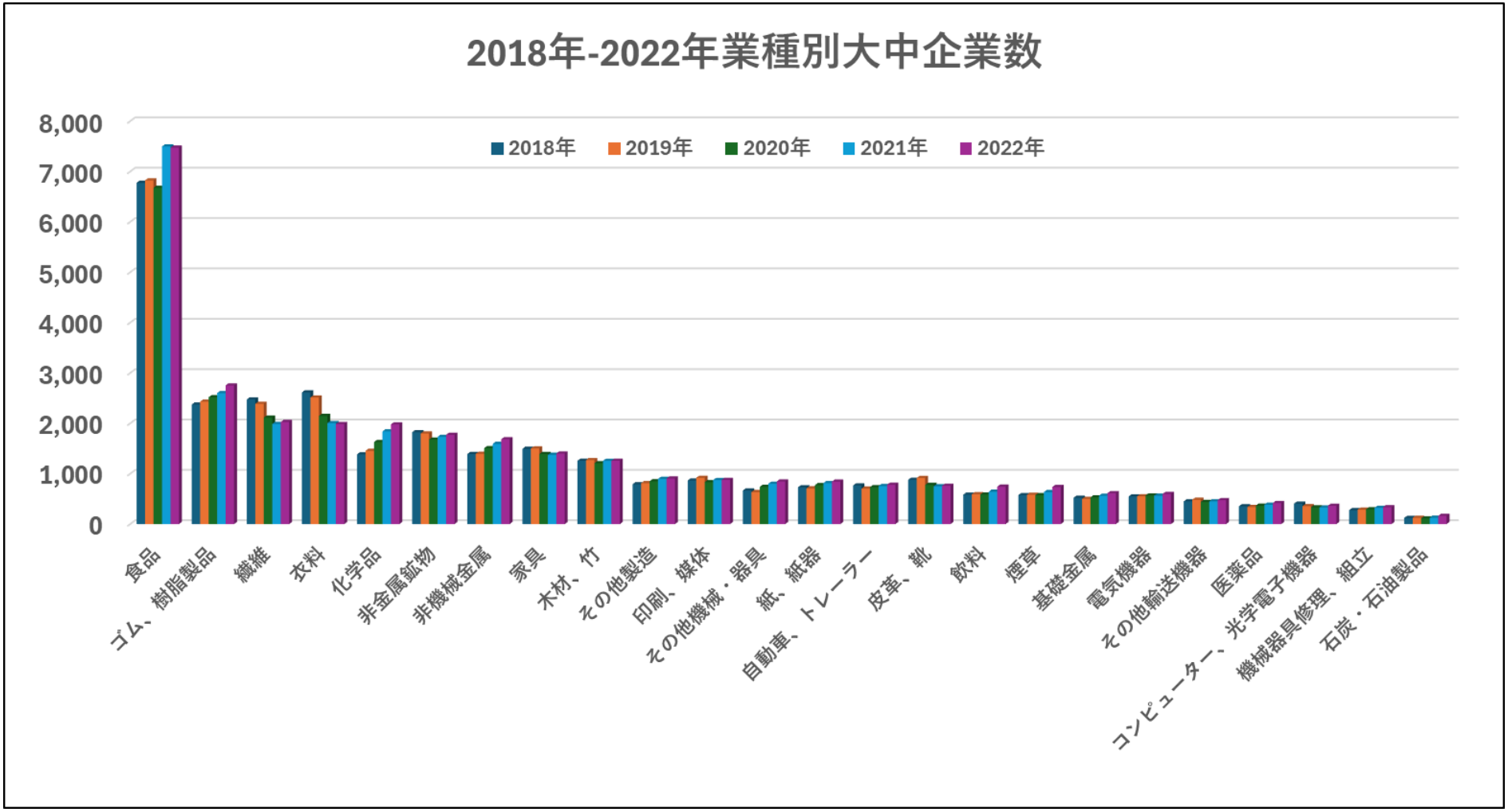
9. 医療用機器産業の付加価値額

- 医療用機器及び歯科用機器製造の産業が含まれる。
- 2002年から2019年にかけて9.3倍に急増している。



10.業種別大中企業数

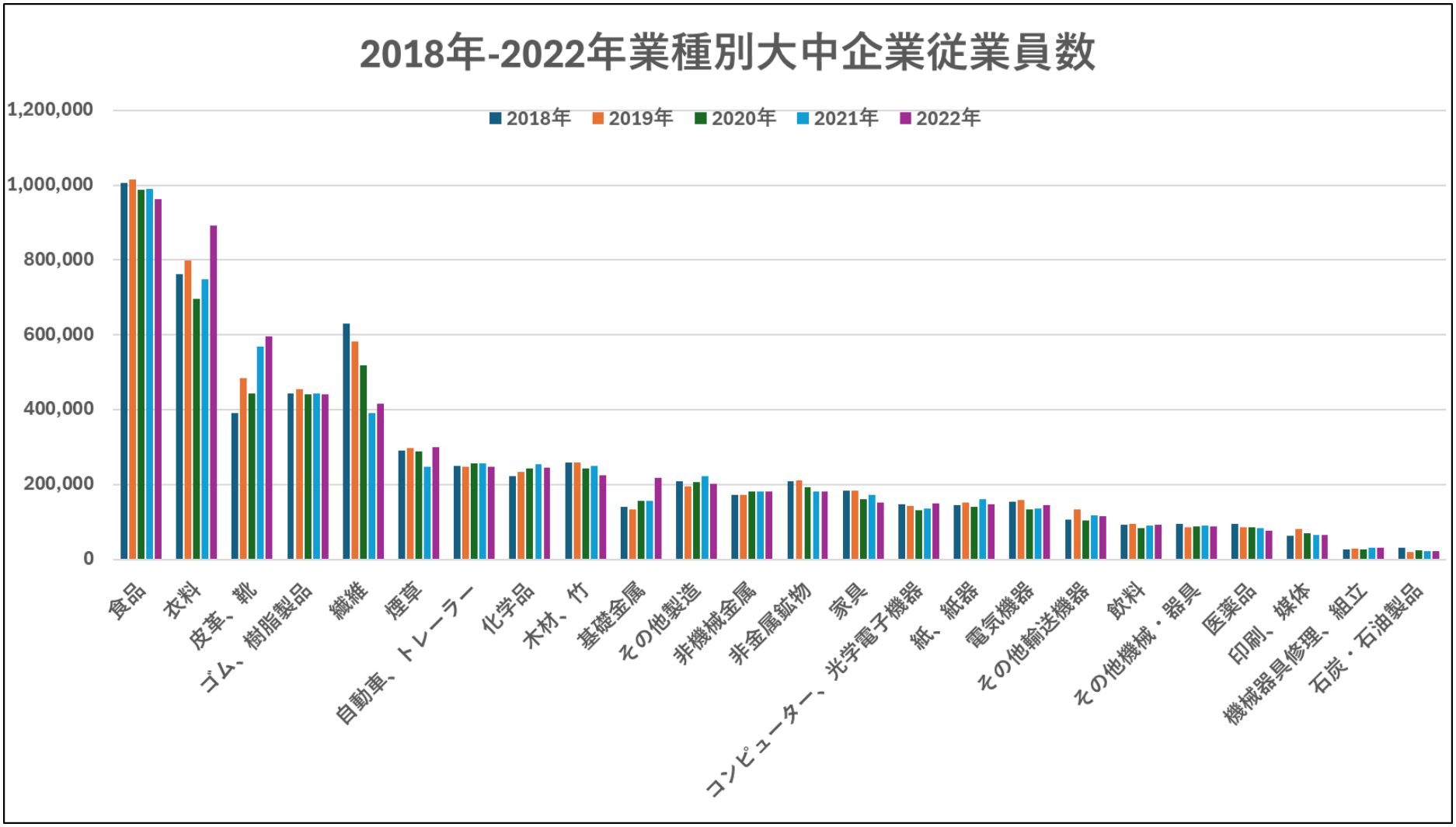
- 食品、ゴム・樹脂製品、繊維、衣料の四業種で、全企業数のほぼ半数を占めている。



出典：インドネシア統計センター

11.業種別大中企業従業員数

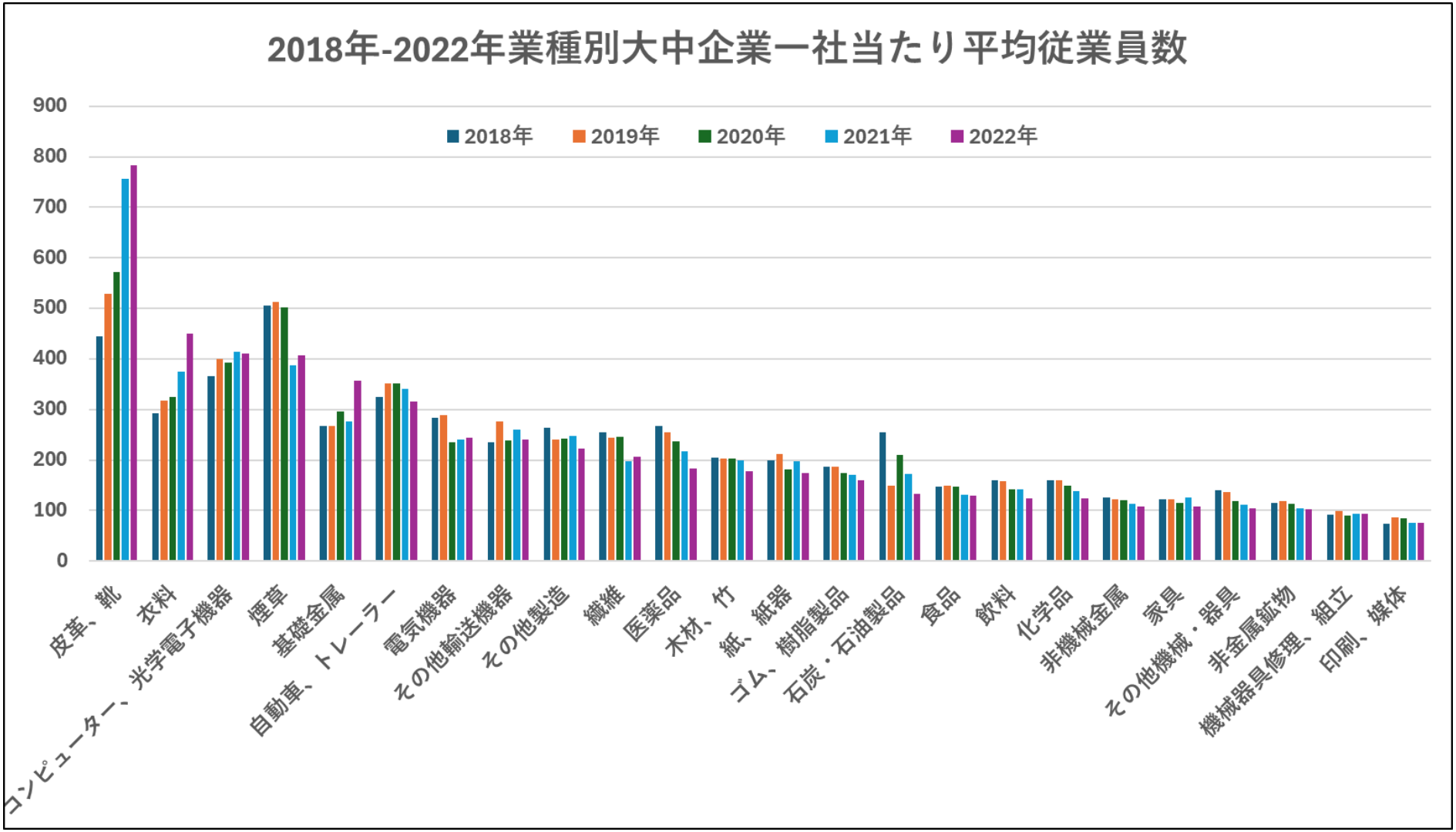
- 食品、衣料、皮革・靴、ゴム・樹脂製品、繊維の4業種で半数以上を占めている。
- 皮革・靴が順調に増やしているが、繊維は減りつつある



出典：インドネシア統計センター

12. 業種別大中企業一社当たり平均従業員数

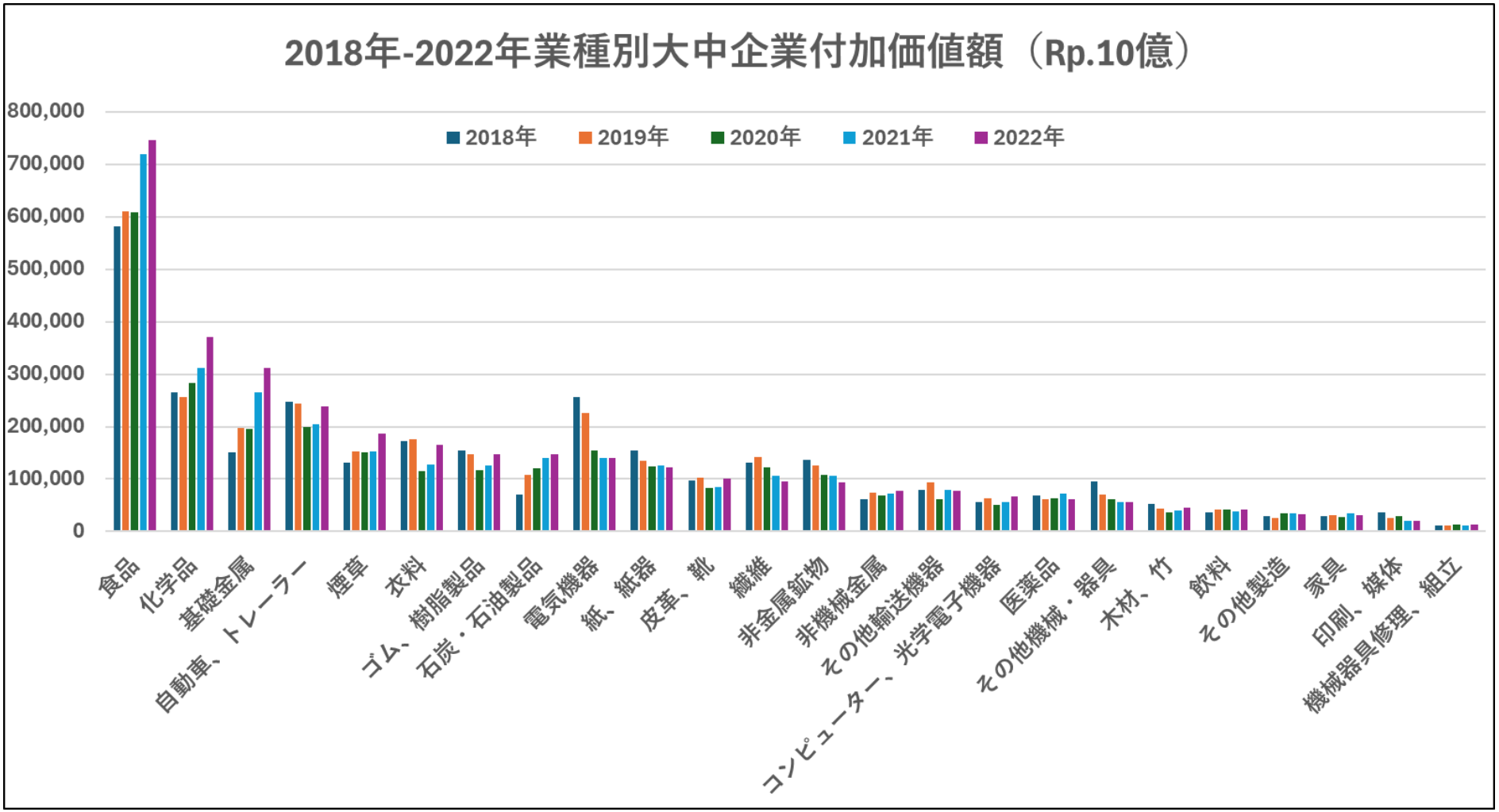
- 皮革・靴、衣料、コンピューター・光学電子機器は増加の傾向が強い。



出典：インドネシア統計センター

13.業種別大中企業付加価値額

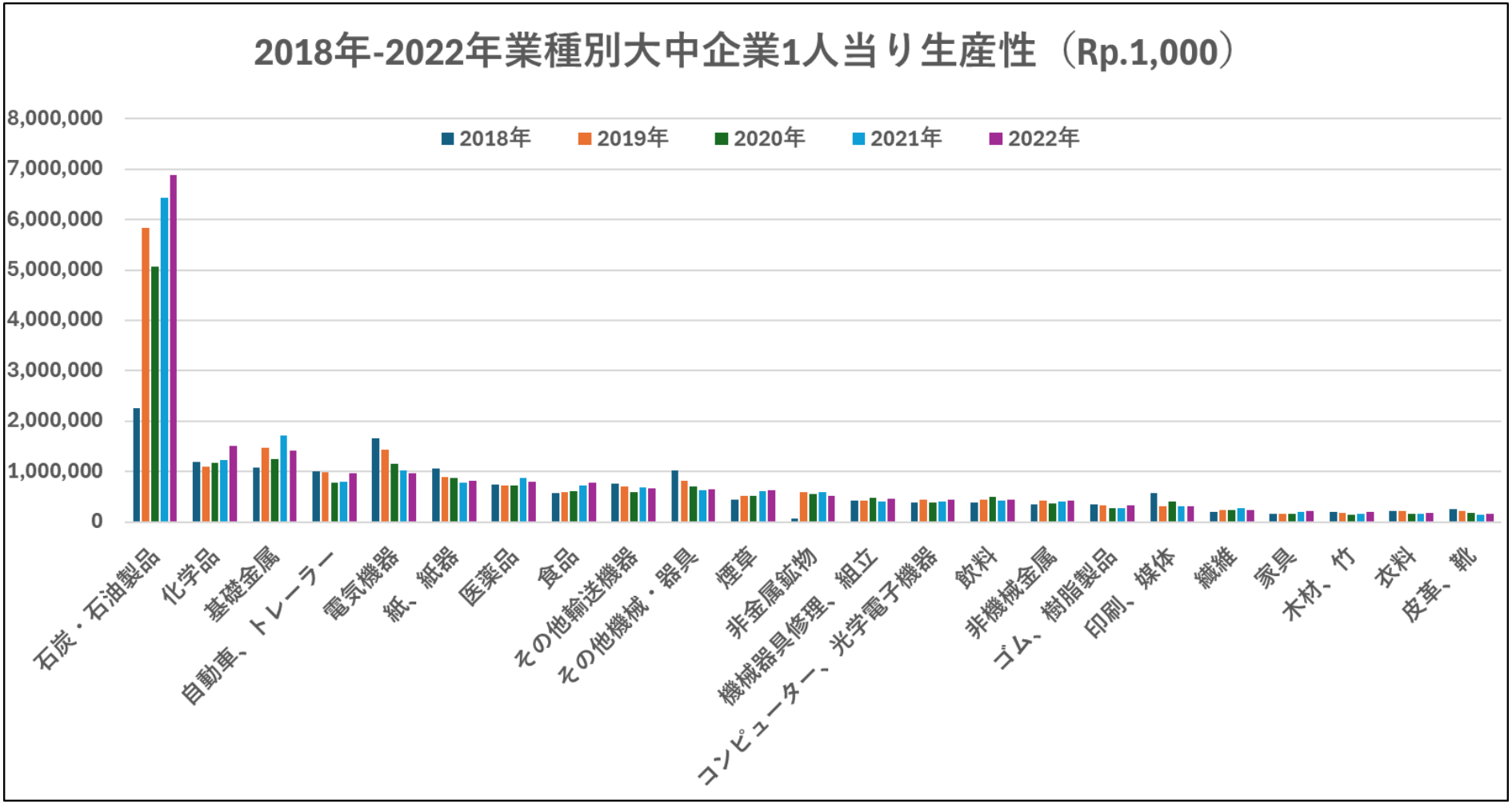
- 食品、化学品、基礎金属は順調に増加している。
- 電気機器は減少している。



出典：インドネシア統計センター

14.業種別大中企業1人当り生産性

- 石炭・石油製品は大きく伸ばしている。
- 電気機器は減少しつつある。



出典：インドネシア統計センター

最新のインドネシア情報はこちらから

インドネシア進出サポート公式サイト

https://www.hmkt.jp/

インドネシア進出準備から撤退までの要点を簡潔にまとめたサイトです。
毎月1日発行のメルマガのバックナンバーも掲載しています。
（Googleトップランキング）

インドネシア最新情報ブログ

https://per-inc.com/blog/

あらゆる分野での情報を毎日、どんなメディアよりも早く紹介しています。

インドネシア進出サポートウエブセミナー

https://www.youtube.com/channel/UCXghuRz7zRX5jLOXu75rQjQ

公式サイトに掲載されたセミナースライドサンプルの中から、ダウンロード件数の多いもの順に音声解説付きのスライドをアップロードしています。
インドネシア週刊ニュースダイジェストも毎週月曜日に発信しています。

愛する二つの祖国である、日本とインドネシアの発展のため、
全てのコンテンツは無料で公開されています

ご清聴ありがとうございました
ここからは質疑応答です